

【今日から】

Webサイトを更新するためのCMS操作勉強会



mtame

マーケティングの力で世の中をもっと楽しく！

Agenda

【第一部】

- CMS Blue Monkeyの基礎説明

1. CMS Blue Monkey の特徴について
2. 本日のセミナーテーマと目標について
3. 新規ページの作成方法(ページ複製)について
4. ページの編集方法(画像やリンクの差し替え、ファイルのアップロード方法)
5. ページの公開方法(再構築)
6. ページの導線設定について
7. Newsの更新方法について

【第二部】

- 個別ワーク(第一部のおさらい)
- 個別相談会

【第一部】

CMS Blue Monkeyの基礎説明

ページを編集する前に

5000px ⇒



①-1.CMS Blue Monkey について

CMS Blue Monkeyの特徴

①ASP型のツールになります

- ・インターネットが使える環境であればどこでも更新できます
- ・バックアップもソフト内で行えます
- ・ソフトをインストールしていただく必要なし

②ページ単位でなくブロック単位で編集可能

※第3項のページ新規ページ作成の際に詳しくご説明いたします

③編集用のアカウントは作りたい放題

複数人で同一アカウントを使用されていますと、後に入った方が前に入っていた方を追い出してしまうため担当者ごとにアカウントを作成してください

④アカウント権限は3種類(管理者、編集者、閲覧者)

管理者⇒ページの編集及び本番環境への公開も可能

編集者⇒ページの編集のみ可能

閲覧者⇒ページの閲覧のみ可能

②- 2 Theme & Goals.

【Theme】

新商品ページを作って公開するまでの流れを覚える

※皆様からお電話いただく内容で一番多いご相談です

⇒今回は作るだけでなく、**導線設計**にも触れながらお話しします

【Goals】

今日自社に帰った際、ページ作成できるようになる！

【第一部】

CMS Blue Monkeyの基礎説明

実際に作成してみましよう

③新規ページの作成

ページの作成方法

①新規ページの作成

- ・好きなテンプレートを使用可能
- ・レイアウトも1から作ることができる
- ・ページを作成する際は他のページからソースを引っ張って来たり、大量の**お気に入りブロック**を利用する必要がある

②ページの複製

- ・同一ページ複製のため編集者への負担が少ない
- ⇒コンテンツ(画像や文言)の変更のみでページが作成できる
- ・ブロックの順番を変更するだけである程度であればデザインの変更も可能

今回は②ページの複製を使って更新していきます！

③-1 ページの複製

(1) 複製したいページに入り **ページを複製** をクリックしします。



(2) ページ名とファイル名をユニークな物に変更し **複製** をクリックします。

※ページ名 対象ページのタイトル

※ファイル名 対象ページのURL

③-2 お気に入りブロック

「お気に入りブロック」：作成方法

(1) 「お気に入りブロック」★ > お好きな「ブロック名」入力 > 「追加」ボタン

The image illustrates the process of creating a favorite block in a CMS. It consists of three main parts:

- Toolbar:** A red box highlights the star icon (★) in the top toolbar, which is used to toggle the favorite block feature.
- Block Editor:** A red box highlights a block in the editor. The block has a red background and contains text: "正確な分析が難しい" (Correct analysis is difficult) and "管理・作業に時間がかかる" (Management and work take time). A yellow box highlights the text "クリックしてこのブロックを編集" (Click here to edit this block).
- Modal Dialog:** A dialog box titled "★ お気に入りブロックに追加" (★ Add to Favorite Block) is shown. It contains a text input field for "ブロック名" (Block Name) with the value "サンプル" (Sample) and two buttons: "追加" (Add) and "キャンセル" (Cancel). A green arrow points from the "追加" button to the next step.
- Loading Screen:** A modal dialog titled "お気に入りブロック登録" (Favorite Block Registration) is shown. It displays "Now Loading" and a message at the bottom: "お気に入りブロック登録処理中です、しばらくお待ち下さい。" (Favorite block registration is in progress, please wait).

お気に入り登録したブロックは、後から呼び出すことができ、Webサイトの更新に便利です。

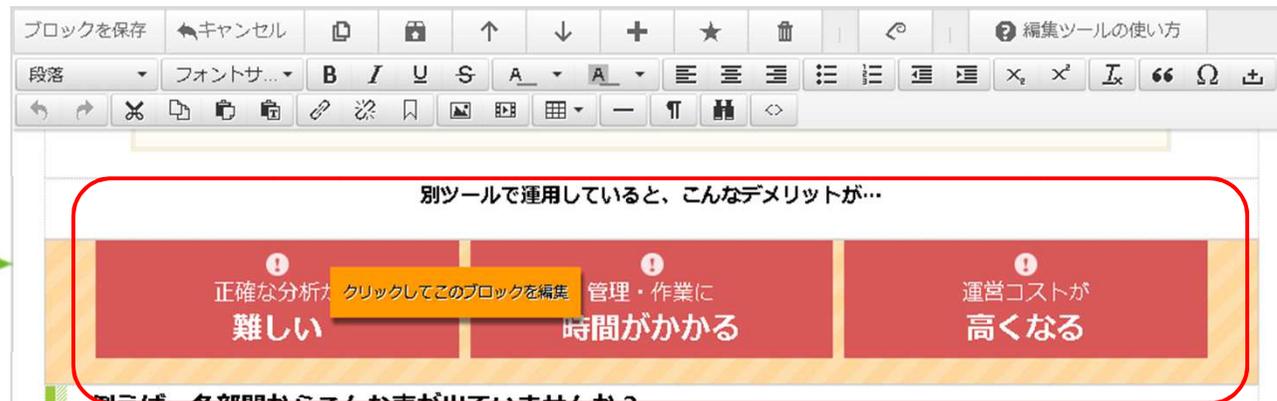
③-3 お気に入りブロック

「お気に入りブロック」：呼び出し方法

(1) 編集モード中に **+** をクリックし、 **★ お気に入り** をクリックします。



(2) 追加するブロックの選択 から、追加するブロックを選択後「OK」をクリックで、お気に入りブロックの挿入が完了です。



【第一部】

CMS Blue Monkeyの基礎説明

ページの編集の流れ



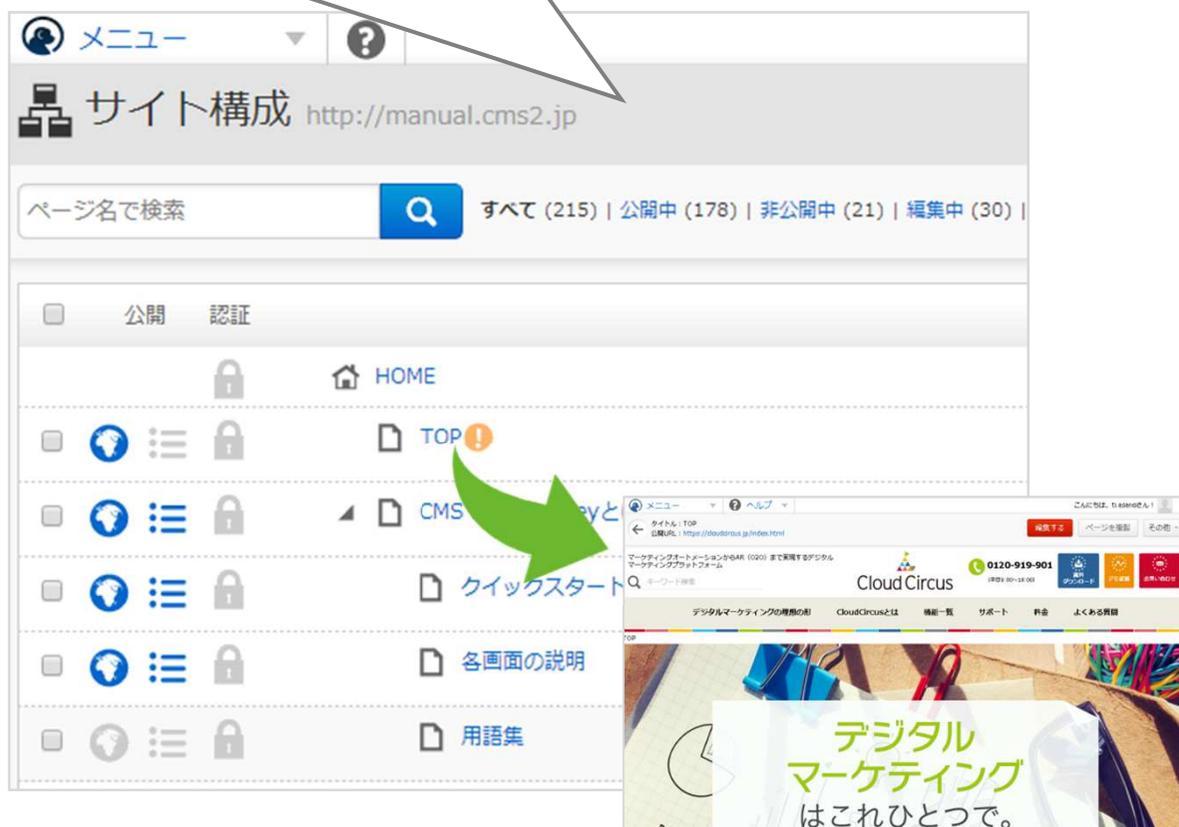
④-1ページの編集の流れ

1. 全体的な流れ

(1) 「サイト構成」より、編集したいページを表示



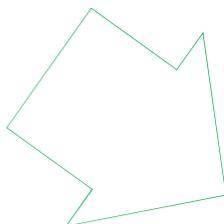
(2) 編集したいページのタイトルをクリックし
編集画面へ遷移します



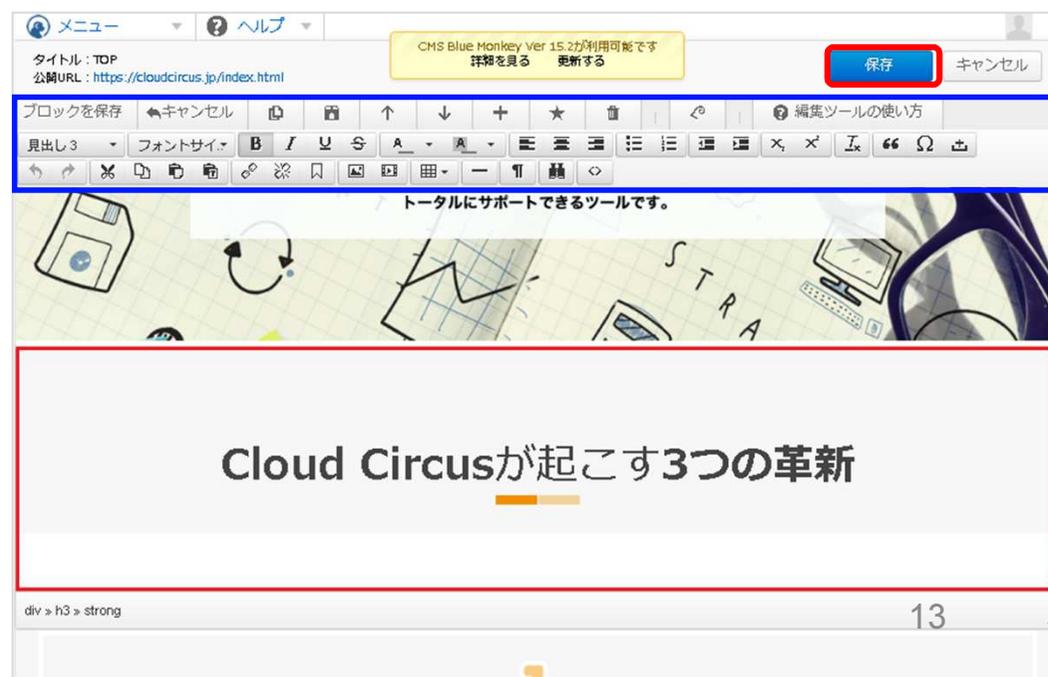
④-2ページの編集の流れ

(2) 「編集する」をクリックし、編集モードに切り替えます。

※Blue Monkeyは、ページをブロック単位で更新する仕組みです。
ブロックを複製したり、画像や文言、リンクの差し替えなどを行ってコンテンツの更新を行います。



(3) 編集されたい「ブロック」をクリックし、作業完了後「保存」します。



④-3画像アップロード

2-1. 画像：アップロード方法

- (1) 事前：メニュー＞ファイル＞ファイル一覧＞  アップロード
使用する画像やデータを赤枠内へドラック&ドロップで簡単にアップロード完了。



HOME
ページ
メディア配信
ニュース配信
ユーザー
設定
その他
ファイル
バックアップ
再構築

メニュー ヘルプ

ファイル 使用容量 5GB中 1.33GBを使用 (バックアップで1.17GB使用)

アップロード ファイル名を記入 ラベル名を記入

確認	ファイル	作成者	ラベル
<input type="checkbox"/>	plan2_knowus.png	ku.matsuura	
<input type="checkbox"/>	plan2_bluemonkey.png	ku.matsuura	
<input type="checkbox"/>	plan_bluemonkey.p		

アップロードファイルの選択

「ファイルを選択」から一度に複数のファイルをアップロードできます。またこのウィンドウ上にファイルをドラッグ&ドロップすることもアップロードができます。(Internet Explorer9以前は非対応)

現在Blue Monkeyアドバンスアップローダーを使用しています。お客様の環境によりアップロードができない場合、ブラウザ付属のファイルアップローダー あるいは Flash版マルチアップローダー をお試しください。

ファイルを選択

ファイル名

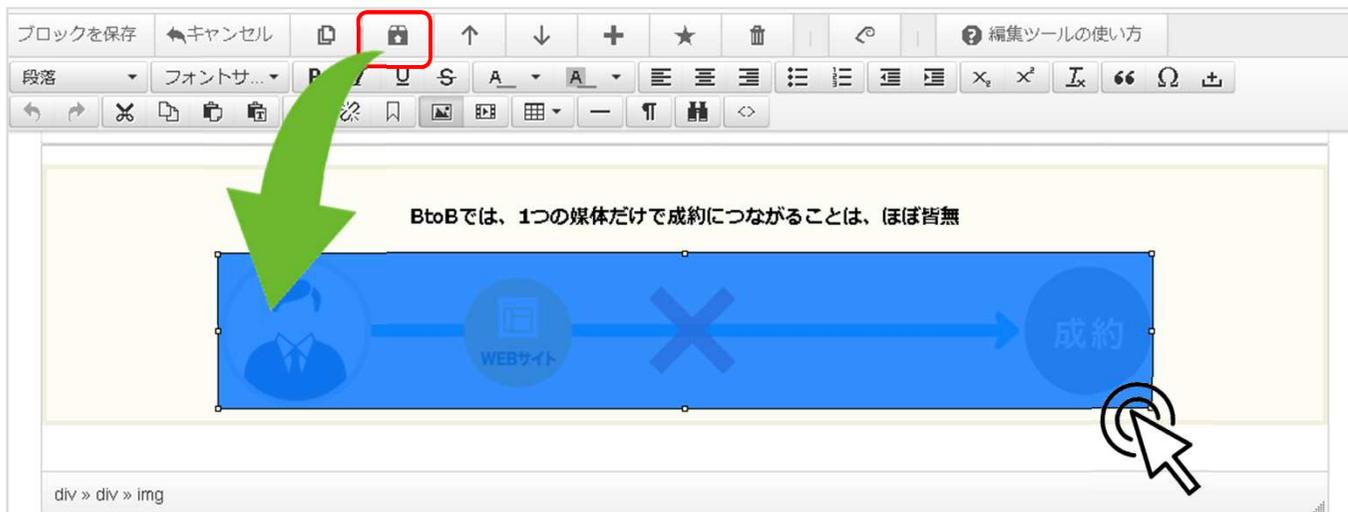
ここにファイルをドロップ

主に使用できるファイルの形式
.png / .jpg / .gif / .pdf / .mp4 / .zip

④-4 画像の挿入・編集

(1) 変更したい画像をクリックし、アクティブな状態にします。

 をクリックしてファイルの管理画面より、変更したい画像を選択します。

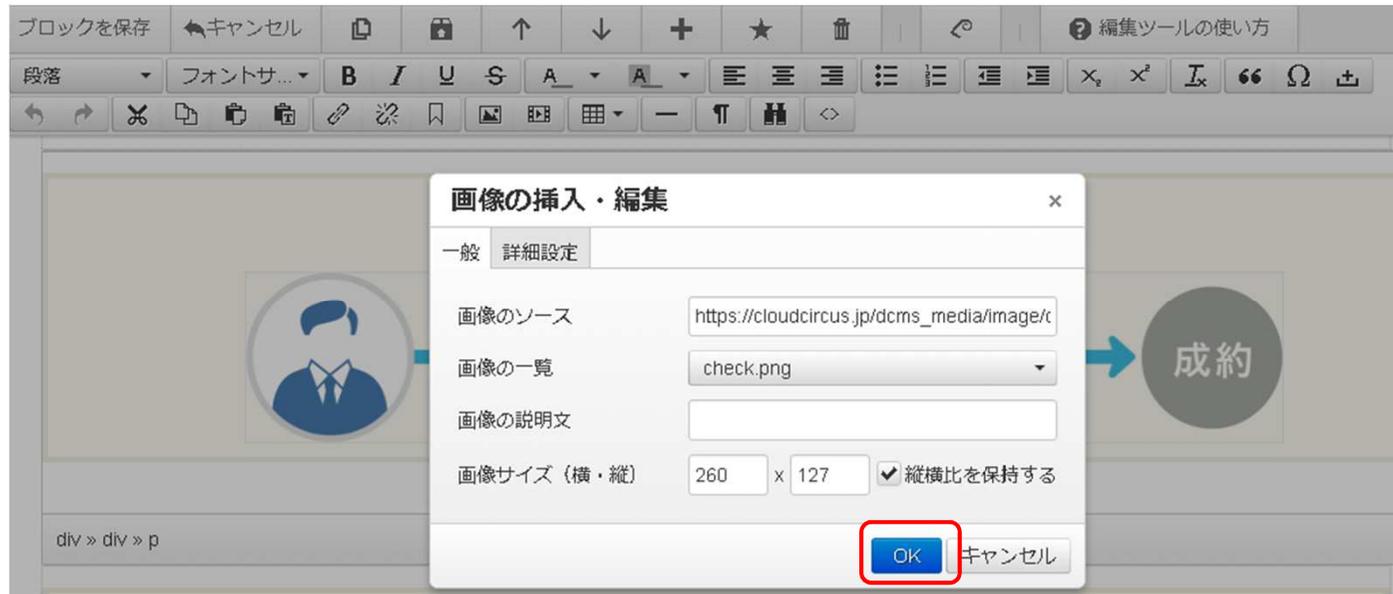


(2) **ブロックに追加** をクリック。



④-5 画像の挿入・編集

(3) 画像のサイズ、ファイル名を確認し、「OK」ボタンをクリック。



※レスポンシブ（スマホ）対応の場合、
画像サイズの変更がこの画面では行えないことがあります。

④-6 リンク設定方法

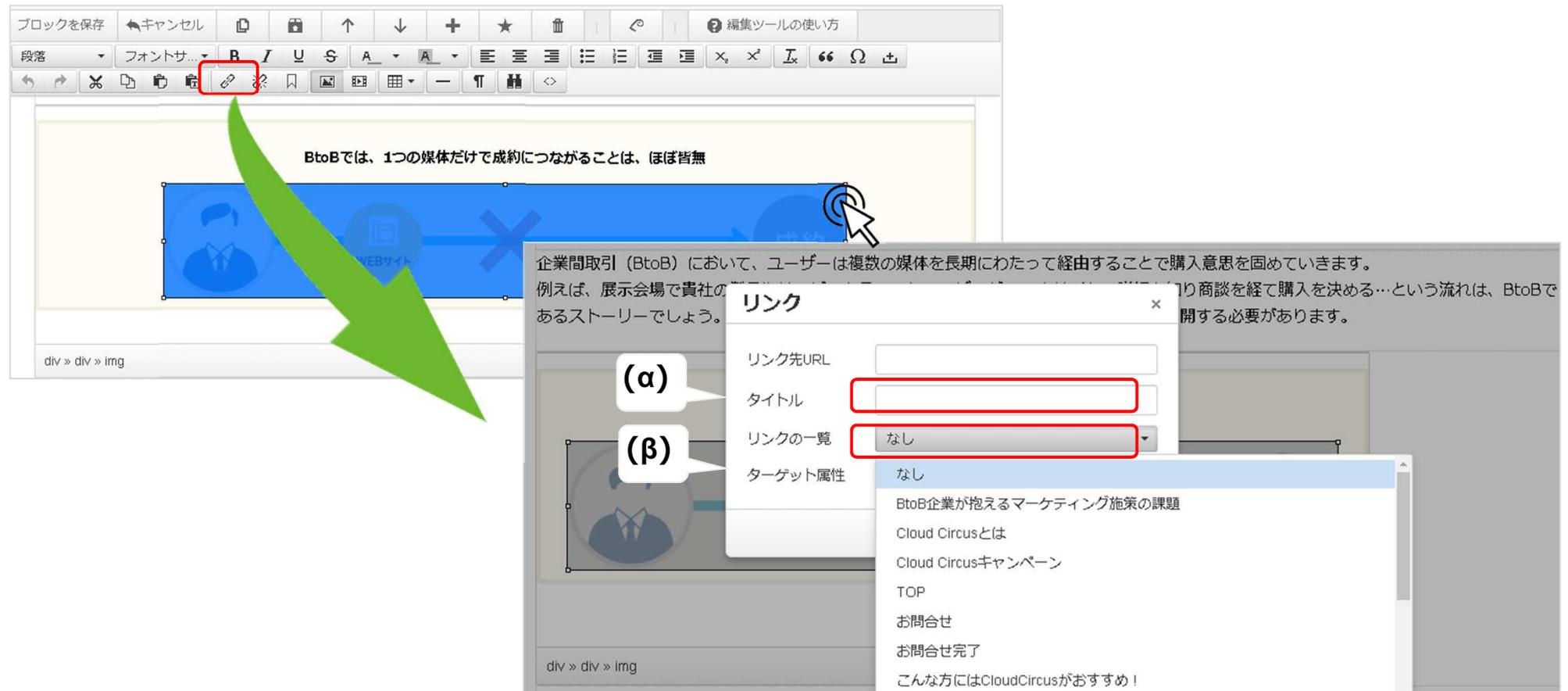
リンクの設定方法

(1) リンクを付ける画像やテキストを選択し、 をクリック> 「リンク」画面

α: 「リンク先URL」へ直接リンク先のURLを入力する

β: 「リンク先の一覧」よりサイト構成にあるページを選択する

上記のどちらかの方法でリンクを設定します。



The screenshot shows a content management system interface. At the top, there is a toolbar with various icons, including a link icon (a chain link) which is highlighted with a red box. A green arrow points from this icon to a 'Link' dialog box that is open over the main content area. The dialog box has the following fields:

- リンク先URL: A text input field.
- タイトル: A text input field, highlighted with a red box.
- リンクの一覧: A dropdown menu, highlighted with a red box, currently showing 'なし' (None).
- ターゲット属性: A dropdown menu, currently showing 'なし' (None).

The background content area shows a blue banner with a person icon and the text 'BtoBでは、1つの媒体だけで成約につながることは、ほぼ皆無'. Below the banner, there is a text block starting with '企業間取引 (BtoB) において、ユーザーは複数の媒体を長期にわたって経由することで購入意思を固めていきます。' and a list of site pages including 'BtoB企業が抱えるマーケティング施策の課題', 'Cloud Circusとは', 'Cloud Circusキャンペーン', 'TOP', 'お問合せ', 'お問合せ完了', and 'こんな方にはCloudCircusがおすすめ!'.

⑤-1ページの公開

The screenshot shows the 'サイト構成' (Site Structure) page for 'https://cloudcircus.jp'. The left sidebar contains navigation options like 'メニュー', 'ヘルプ', 'HOME', 'ページ', 'ニュース配信', 'ユーザー', '設定', 'その他', 'ファイル', and 'バックアップ'. The main content area shows a list of pages with columns for '公開' (Public) and '認証' (Authentication). The 'TOP' page is highlighted with a green box, and its '公開' checkbox is checked. Below the list, there is a '再構築' (Rebuild) button.

		<p>WEB上で公開したいページは を、したくないページは に切り替えます。</p>
		<p>サブナビ上で表示したいページは を、したくないページは に切り替えます。</p>

公開したいページのボタンにチェックをつけ
上段にでてくる再構築ボタンを押せば完了となります

⑤-2 編集～公開までの流れまとめ

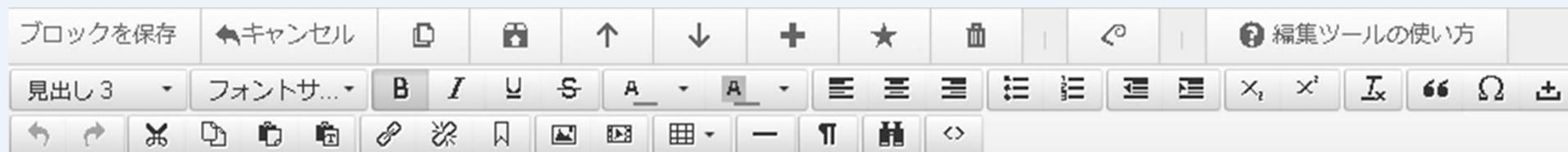
① ページ右上「編集する」ボタンをクリックします。



② さらに編集されたい「ブロック」をクリックして、編集を開始します。



③ 編集用のアイコンを活用しながらコンテンツを作成します。



④ 編集・修正完了後、ページ右上「保存」ボタンをクリックすると編集を保存します。



⑤ 保存完了後、再構築をしますか？

⇒ 「OK」の場合は公開画面へと反映されます。

⇒ 「キャンセル」の場合はCMS管理画面上のみの反映となります。
公開するには再構築が必要です。

⑥-1 導線設計について

操作説明を聞いていただきページの作り方までには理解いただいたと思いますがこのままですと作って満足しただけになってしまいます。

⇒TOPページのピックアップ製品項目や
中ページの商品一覧ページにも
商品を追記しましょう！

Point

Googleのロボットは一般的にTOPなどの流入の多いページから入ってきていくつかのリンクをたどっていきクロールするといわれております。そのためTOPなどの流入の多いページにからの導線がない場合検知され難く検索エンジンにも反映されにくくなります。

⑦-1 ニュース配信

(メニュー>ニュース配信>ニュース配信)

(1) **新規登録** をクリック



<input type="checkbox"/>	ステータス	タイトル	ニュース公開日時	RSS取得URL	リンク先URL
<input type="checkbox"/>	公開中	CloudCircusがリリースされました！	2017/01/19 18:15	dcms-rss/news/	news.html

(2) 必要項目を入力し、**作成** をクリックし、保存します。

(3) チェックボックスをいれ、再構築  にて公開となります。



実績紹介を更新しました

編集

ステータス

公開中

※ ステータスが「編集」 = 未公開
「公開」 = 公開

⑦-2ニュース配信

メニュー ヘルプ

ニュース編集

更新 キャンセル

入力項目 - ニュース配信に必要な情報を入力して下さい。

■ No :1

RSS取得URL : (半角英数字+アンダーバー)

既存のカテゴリから選択 : dcms-rss/ news /

新しくカテゴリを作る : dcms-rss/ /

(外部からRSSにアクセスする際のカテゴリ分けに利用できます。例. http://xxx.xxx.xxx/dcms-rss/news/)

ニュース公開日時 : (未指定の場合は更新日時が設定されます)

2017 年 1 月 19 日 18 時 15 分

リンク先URL :

-- サイト内URL選択 --

news.html

タイトル :

CloudCircusがリリースされました !

内容 :

CloudCircusがリリースされました !

CloudCircuはマーケティングに必要なコンテンツの作成・配信管理・分析まで !

※以下、必要項目となります。

- ①カテゴリの選択
- ②ニュース公開日時 ※未来の日付設定も可能)
- ③リンク先URL (必須)
- ④タイトル (必須)
- ⑤内容

Point

ニュース配信の「内容」において**改行**する際は、半角"**
**"タグを入力します。

例 : CloudCircusがリリースされました ! **
**
CloudCircuはマーケティングに必要な
コンテンツの作成・配信管理・分析まで !

⑦-3メディア機能について

・メディア配信 (メニュー>メディア配信>投稿一覧>新規投稿)

メニュー ヘルプ

新規投稿

公開 保存 プレビュー キャンセル

必須入力 - ※の項目は必須です。

ページタイトル

ページ本文

投稿設定 - メディアページで共通に使うタイトルやキーワードなどの設定を行います。

タイトルタグ共通表示

共通キーワード設定

メディア説明文

<head>内埋め領域

カバー画像

公開期間設定

カテゴリ設定

タグ設定

必要項目を入力・選択し、「公開」もしくは「保存」をクリック。
※「公開」= 公開画面へ反映
「保存」= 下書き保存。公開画面へ反映されない。

⑦-4メディア機能について

(1) カバー画像

推奨サイズは7:4の横長(横幅780px)の画像です。



(3) 公開設定設定

公開期間機能を利用すると、該当日時に自動公開されます。特定の時間に公開を行いたい場合は、公開期間設定を有効にし、日時を入力して下さい。

※記事の表示順は、公開日時順となります。

(4) カテゴリ: 記事を「階層分け」する機能

カテゴリ名	<input type="text" value="お客様の声"/>
カテゴリURL	<input type="text" value="voice"/> <small>半角英数のみ利用可能、%などの記号は使用できません。</small>
親カテゴリ	<input type="text" value="親カテゴリなし"/>
<input type="button" value="追加"/>	

<https://OO.jp/blog/category/voice>

(5) タグ: 記事に「印付け」する機能

<input type="button" value="新規タグ追加"/>	
タグ名	<input type="text" value="おすすめ記事"/>
タグURL	<input type="text" value="recommend"/> <small>半角英数のみ利用可能、%などの記号は使用できません。</small>
<input type="button" value="Point 追加"/>	

<https://OO.jp/blog/tag/recommend>

⑦-5メディア機能について

メニュー ヘルプ

新規投稿

公開 保存 プレビュー キャンセル

必須入力 - *の項目は必須です。

※タイトル
8to6のオウンドメディアは「PV」よりも「いいね!」獲得に期待する

※投稿内容

編集ツールの使い方

段落 フォントサイズ B I U

昔は「企業ブログ」と呼ばれていたものが、今「オウンドメディア」として注目を浴びるようになり、8to6企業のみならず8to6企業でもこぞって立ち上げられるようになりました。オウンドメディアの目的は、ユーザーにレポートを発見してもらい、ファンになってもらうこと。そのためには、ただ記事をアップし続けるだけでは足りません。今回は、オウンドメディアで効果を出すためのオーソドックスな手法としてFacebookと連携させる方法についてご紹介いたします。▼もちろん、「PV」は記事本数ごとに一定割合を獲得していきたいが... Facebookページへの「いいね!」は検索対策記事と別種の施策が必要。Facebook広告も視野に入... 続きを読むはこちら

blockquote

投稿設定 - メディアページで共通に使うタイトルやキーワードなどの設定を行います。

タイトルタグ共通表示
タイトルタグ共通表示文字。スペース、記号の文字数を含めて60文字以内が理想です。入力された文字は<title>タグに共通して表示されます。

共通キーワード設定
キーワードは、カンマで区切って設定ください (meta keyword)
(例: スターティアラボ, ActBook, Blue Monkey)

メディア説明文
Googleなどの検索結果に表示されるメディアの説明文です。 (meta description)

<head>内編集領域
<title> <meta keyword> <meta description>などは記入しないで下さい。他の項目と重複してしまいます。CSSを読み込むための<link rel=><script/javascript>などの記入のためにお使いください。

sitemap.xml 出力する 出力しない

<p>タイトルタグ 共通表示</p>	<p>サイト設定、メディア設定のタイトルではなく、設定している記事だけに特別なページタイトルを設定したい場合は、こちらに入力します。</p>
<p>共通キーワード 設定</p>	<p>サイト設定、メディア設定のキーワードではなく、設定している記事だけに特別なキーワードを設定したい場合は、こちらに入力します。</p>
<p>メディア説明文</p>	<p>サイト設定、メディア設定の説明文 (discription)ではなく、設定している記事だけに個別の説明文を設定したい場合は、こちらに入力します。</p>
<p><head>内 編集領域</p>	<p>サイト設定、メディア設定の<head>内編集領域ではなく、設定している記事だけに個別の設定を行いたい場合は、こちらに入力します。</p>